

SUAGM EE.UU.

Campaña Educativa: Vota o Quédate Calla'ó

Como parte de sus esfuerzos para incentivar Latinos en los EE.UU. a ejercer su derecho al voto, los Recintos de EE.UU. de SUAGM se unieron a la campaña educativa: ***Vota o Quédate Calla'ó***. Lanzada en enero del 2008 en Puerto Rico, la campaña *Vota o quédate Calla'ó* ha logrado una convocatoria masiva de líderes de gobierno, la industria, la academia, el estudiantado, los medios de comunicación y la comunidad en general.

Como parte de la campaña educativa, los Recintos de EE.UU. de SUAGM coordinaron varias actividades, foros y presentaciones para exhortar a sus comunidades Latinas a que se inscriban y ejerzan su derecho al voto. Algunos de los eventos coordinados fueron:

- Conferencia de prensa de la ***Gira Nacional ¡Todos a Votar!*** en el Tampa Bay Campus en colaboración de la organizaciones: Mi Familia Vota (MFV); National Council of La Raza (NCLR); League of United Latin American Citizens (LULAC); el Sindicato de Empleados de Servicio Internacional (SEIU por sus siglas en inglés); National Association of Latino Elected Officials (NALEO) Educational Fund; Center for Community Change (CCC); Presente.org; Voto Latino; y el Hispanic Federation.
- La conferencia: ***“El Impacto de la Desigualdad en la Democracia”***, impartida por el Dr. Pedro Rosselló en el Metro Orlando Campus.
- Presentación: ***Celebremos los Días de Ciudadanía y la Constitución***, con invitado especial, Congresista Chris Van Hollen, Maryland's 8th District en el Capital Area Campus.
- El ***Festival del Voto Hispano*** en el South Florida Campus en coordinación con las organizaciones ASPIRA Florida, Hispanic Business Initiative Fund (HBIF), Hispanic Unity of Florida, Costco Wholesale, AAA, League of United Latin American Citizens (LULAC), Humana and Susan G. Komen for the Cure, Miami/Fort Lauderdale, entre otros.